

# ОБЗОР ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



*Аналитик:*

*Г. Шинкеева*

*Телефон: (727) 224 48 41*

*(727) 224 48 43*

*[shinkeeva@rfcaratings.kz](mailto:shinkeeva@rfcaratings.kz)*

*<http://www.rfcaratings.kz>*

*Алматы*

*Февраль 2016*

## Общие сведения

Согласно Государственному Классификатору видов экономической деятельности легкая промышленность Республики Казахстан представлена 3 видами экономической деятельности - производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожаной и относящейся к ней продукции.

**Рисунок 1. Структура легкой промышленности в Казахстане**



В целом, по отраслям легкой промышленности по состоянию на 01.12.2015 г. зарегистрировано 1 492 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, из них действующими являются 58,9% или 879 предприятий. Число занятых в отрасли по итогам 3-го квартала т.г. составляет свыше 9,7 тыс. чел. При этом в легкой промышленности функционирует достаточно большое количество малых предприятий - 94% или 830 от общего числа предприятий. По форме собственности 99,66% от общего количества являются частными предприятиями. Половина крупных предприятий легкой промышленности расположены в Южно-Казахстанской области. Это, в первую очередь, связано с близостью рынков сырья и наличием трудовых ресурсов.

**Таблица 1. Количество действующих предприятий в отраслях легкой промышленности по форме собственности**

Отрасль	Государственная	Всего	Частная, из них		Иностранная
			с участием государства (без иностранного участия)	совместных предприятий (с иностранным участием)	
<b>Производство текстильной продукции</b>		<b>256</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Крупные		9		1	1
Средние		10		2	1
Малые		237	1	10	16
<b>Производство одежды</b>	<b>2</b>	<b>496</b>		<b>16</b>	<b>13</b>
Крупные		7		1	
Средние		12		1	1
Малые	2	477		14	12
<b>Производство кожаной и относящейся к ней продукции</b>		<b>84</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Крупные		1		1	
Средние		7	1	1	
Малые		76		8	10
<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>836</b>			<b>41</b>

Источник: Комитет по статистике РК

### Объем производства легкой промышленности

Изделия легкой промышленности — одна из важных и устойчивых статей расходов казахстанских потребителей. Так, по итогам 3 квартала 2015 г. на непродовольственные товары в среднем на душу населения приходилось 26,5% их расходов, из них 10,8% составляют расходы на одежду, ткани и обувь. В целом казахстанские потребители направляют на покупку изделий легкой промышленности до 11% своих общих расходов и

более четверти расходов на непродовольственные товары. Причем эта доля относительно стабильна за последние 7 лет.

**Таблица 2. Непродовольственные товары в структуре расходов населения, в %**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	3 квартал 2015 г.
<b>Непродовольственные товары</b>	27,22	26,89	28,05	26,50	28,50	28,06	26,54
<b>Одежда, ткани и обувь</b>	9,69	9,31	9,59	10,09	10,46	10,20	10,8

Источник: Комитет по статистике РК

В объеме обрабатывающей промышленности удельная доля легкой промышленности составляет 1,26% и 0,5% в общей структуре промышленного производства по видам экономической деятельности. Практически за 7 лет объем легкой промышленности вырос в 2,3 раза.

**Таблица 3. Динамика объема производства продукции (товаров, услуг)  
легкой промышленности, в млн. тенге**

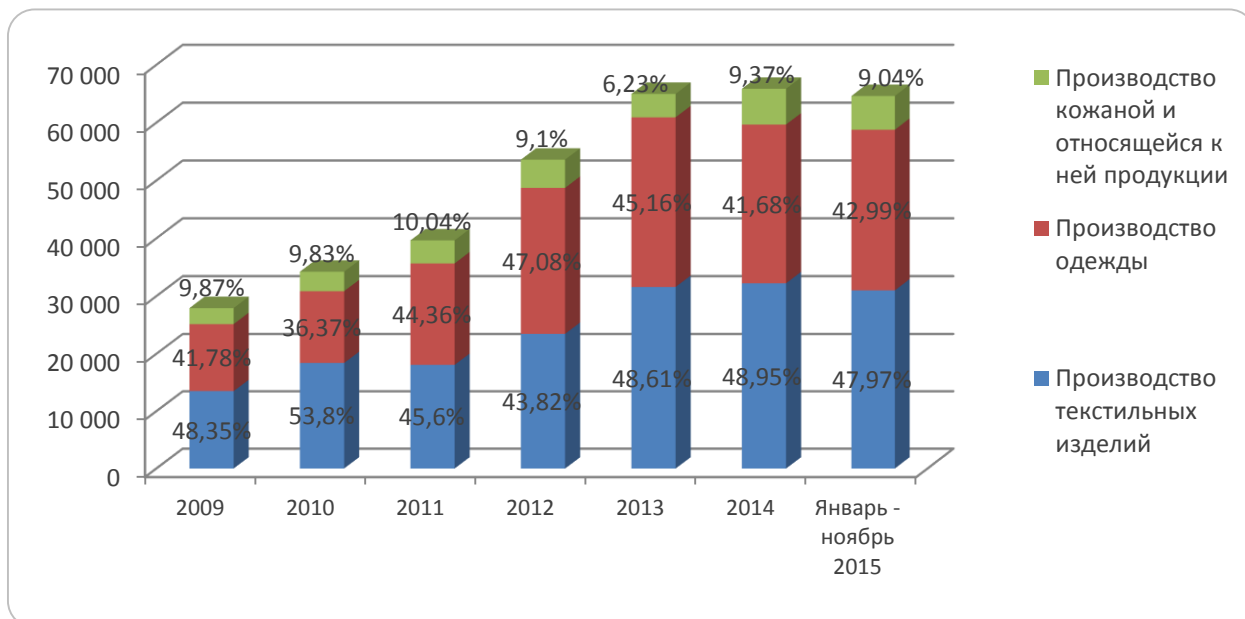
Отрасль	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Январь- ноябрь 2015 г.
<b>Производство текстильных изделий</b>	13 508	18 416	18 080	23 490	31 588	32 236	30 998
<b>Производство одежды</b>	11 672	12 450	17 590	25 237	29 341	27 447	27 777
<b>Производство кожаной и относящейся к ней продукции</b>	2 757	3 363	3 979	4 880	4 048	6 173	5 840
<b>Итого</b>	27 937	34 229	39 648	53 608	64 978	65 856	64 615

Источник: Комитет по статистике РК

Как можно наблюдать, объем производимого хлопка, начиная с 2014 года, начал сокращаться. Данная тенденция связана с тем, что высаживать данную культуру стали меньше, чем в предыдущие года, вследствие проблем, связанных с преобладанием данной монокультуры в Южно-Казахстанском регионе. Это дефицит водных ресурсов в вегетационный период и ухудшением мелиоративного состояния орошаемых земель. Для решения указанных проблем был разработан План действий по диверсификации посевных площадей хлопчатника на 2014-2016 годы, предполагающий сокращение посевов хлопчатника с расширением площадей под арбузы и дыни, люцерну и овощи, сады и виноградники.

Значительно вырос объем производства ковров и ковровых изделий благодаря программе «Дорожная карта бизнеса», в результате которой на территории СЭЗ «Оңтүстік» работают совместные казахстанско-турецкие предприятия.

**Диаграмма 1. Динамика объема производства продукции легкой промышленности в Казахстане**



Более стабильной выглядит ситуация в такой сфере, как производство одежды. 70 - 80% предприятий текстильной и швейной промышленности Казахстана работает на рынке одежды, в основном ориентируя свой ассортимент для нужд силовых структур и выпуска спецодежды.

Постепенно наращивается сфера переработки сырья. К примеру, в республике перерабатывается не более 3% шерсти и шкур, в то время как 97% вышеуказанного сырья вывозится за рубеж, в основном, в Китай. Благодаря государственной поддержке – увеличению таможенной пошлины на экспорт необработанных шкур с 200 евро за тонну до 500 евро, в 2013 - 2014 гг. значительно возрос показатель переработки кожи из шкур КРС.

**Таблица 4. Динамика производства товаров легкой промышленности в натуральном выражении**

Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Январь-ноябрь 2015 г.
<b>ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ</b>							
<b>Хлопок, кардо- и гребнечесанный, тонн</b>	97 062	91 404	75 544	105 813	105 969	73 787	49 888
<b>Ткани хлопчатобумажн., тыс.кв.м</b>	35 335,4	35 434,5	19 192,3	23 721,9	24 454,2	20 996,1	21 620,3
<b>Пряжа х/б из волокон гребнечесанных и негребнечесанных для розничной</b>	8 679	10 404	3 474	4 164	4 701	4 355	8 451*

<b>продажи; нитки швейные х/б, тонн</b>							
<b>Изделия текстильные готовые, кроме одежды, тыс. штук</b>	2 496,9	3 959,8	3 958,8	3 911	4 805,3	5 798,3	4 557,4
<b>Ковры и изделия ковровые, тыс. кв.м.</b>	2,0	6,1	8,2	5,7	158,4	2 128,9	1 686,6*
<b>Материалы нетканые и изделия из материалов нетканых, кроме одежды, тыс.кв.м</b>	1 178,1	1 172,3	1 328,3	1 976,7	2 295,7	2 359,8	1 439,7
<b>Фетр и войлок, тыс.тенге</b>	296 452	708 528	722 318	804 681	606 774	562 756	395 232
<b>Обувь валяная и фетровая, тыс. пар</b>	176,6	316,4	296,5	228,7	168,1	134,0	87,9
<b>ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ</b>							
<b>Одежда верхняя, штук</b>	352 121	576 302	647 414	474 295	554 857	607 180	636 113
<b>Одежда и аксессуары одежды для грудных детей, тыс.тенге</b>	20 824	351 120	360 328	203 327	205 472	135 645	58 600
<b>Белье нижнее, тыс. штук</b>	99,1	30,1	606,4	568,9	566,6	882,9	545,1*
<b>Шляпы и уборы головные, тыс.тенге</b>	374 451	275 778	398 861	854 753	1 044 610	1 114 952	1 247 356
<b>Предметы одежды, аксессуары одежды и изделия прочие из меха натурального (кроме уборов головных), тыс.тенге</b>	248 880	188 211	181 823	126 126	213 553	404 650	213 186
<b>Колготы, рейтузы, чулки, носки и изделия чулочные прочие трикотажные, машинного или ручного вязания, тыс. тенге</b>	5,6	8,3	268 553	388 436	479 930	439 547	284 496*
<b>Свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты, штук</b>	98 409	95 190	60 314	106 494	108 005	97 187	55 829
<b>ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНОЙ И ОТНОСЯЩЕЙСЯ К НЕЙ ПРОДУКЦИИ</b>							
<b>Кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства</b>	245 225	99 742,9	64 261,9	60 681,4	104 872,5	343 758,8	137 642,2

лошадиных без  
волосяного  
покрова, тыс.кв.дм

Обувь, кроме  
спортивной,  
защитной и  
ортопедической,  
тыс.пар

719,2 1 153,6 1 388,6 1 066,5 732,8 712,9 1 741,3

\* - данные за январь - сентябрь 2015 г.

Источник: Комитет по статистике РК

В региональном разрезе пошивом тканей занимаются, преимущественно, в Южно-Казахстанской области, городах Павлодар и Алматы, выделкой кожи – в Алматинской, Южно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях, пошивом обуви – в г.Алматы, Южно-Казахстанской, Костанайской, Карагандинской и Алматинской областях.

### Экспорт и импорт товаров легкой промышленности

Доля продукции легкой промышленности в казахстанском экспорте крайне невелика и по итогам январь-октябрь 2015 г. составляет 0,47%. Объемы экспорта продукции легкой промышленности за 10 месяцев составили 183,2 млн. долл. США, что на 37,5% выше показателя за аналогичный период 2014 г.

**Таблица 5. Динамика производства товаров легкой промышленности, в тыс. долларов США**

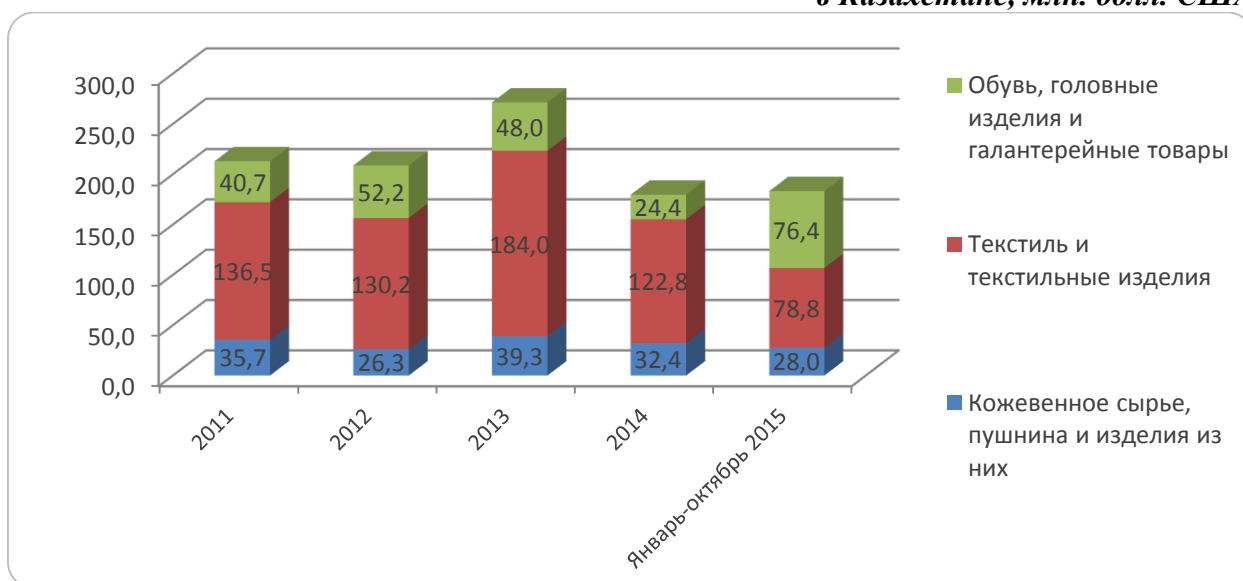
	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них		Текстиль и текстильные изделия		Обувь, головные изделия и галантерейные товары		Всего	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
<b>2011</b>								
Всего, в т.ч.	35 695,5	47 275,6	136 495,4	636 740,2	40 718,6	191 654,0	212 909,5	875 669,8
СНГ	5 632,0	9 862,3	78 092,0	205 698,9	40 661,5	46 376,3	124 385,5	261 937,5
Остальные страны мира	30 063,4	37 413,2	58 403,5	431 041,3	57,1	145 277,7	88 524	613 732,3
<b>2012</b>								
Всего, в т.ч.	26 349,2	88 076,6	130 263,1	1 129 268,4	52 215,8	360 799,1	208 828,1	1 578 144,1
СНГ	10 202,9	11 520,0	77 839,7	371 247,6	51 978,0	65 677,4	140 020,6	448 445
Остальные страны мира	16 146,3	76 556,6	52 423,4	758 020,8	237,8	295 121,7	68 807,5	1 129 699,1
<b>2013</b>								
Всего, в т.ч.	39 298,8	151 965,8	184 065,4	1 422 011,6	47 944,6	580 178,7	271 308,8	2 154 156,1
СНГ	15 574,2	14 091,9	96 457,8	429 529,1	47 648,7	93 241,3	159 680,7	536 862,3
Остальные страны мира	23 724,6	137 874,0	87 607,6	992 482,5	296,0	486 937,4	111 628,2	1 617 293,9
<b>2014</b>								
Всего, в т.ч.	32 413,1	138 276,2	122 769,6	1 425 391,2	24 377,8	661 611,4	179 560,5	2 225 278,8
СНГ	10 892,3	17 635,6	73 028,2	446 489,3	23 100,9	111 901,0	107 021,4	576 025,9

Остальные страны мира	21 520,8	120 640,6	49 741,4	978 901,9	1 276,9	549 710,4	72 539,1	1 649 252,9
-----------------------	----------	-----------	----------	-----------	---------	-----------	----------	-------------

Январь-октябрь 2015								
Всего, в т.ч.	27 972,1	81 210,2	78 839,9	783 459,1	76 414,1	319 815,5	183 226,1	1 184 484,8
СНГ	8 712,0	11 562,2	45 652,1	265 122,8	75 276,1	69 264,3	129 640,2	345 949,3
Остальные страны мира	19 260,1	69 648,0	33 187,8	518 336,3	1 138,0	250 551,2	53 585,9	838 535,5

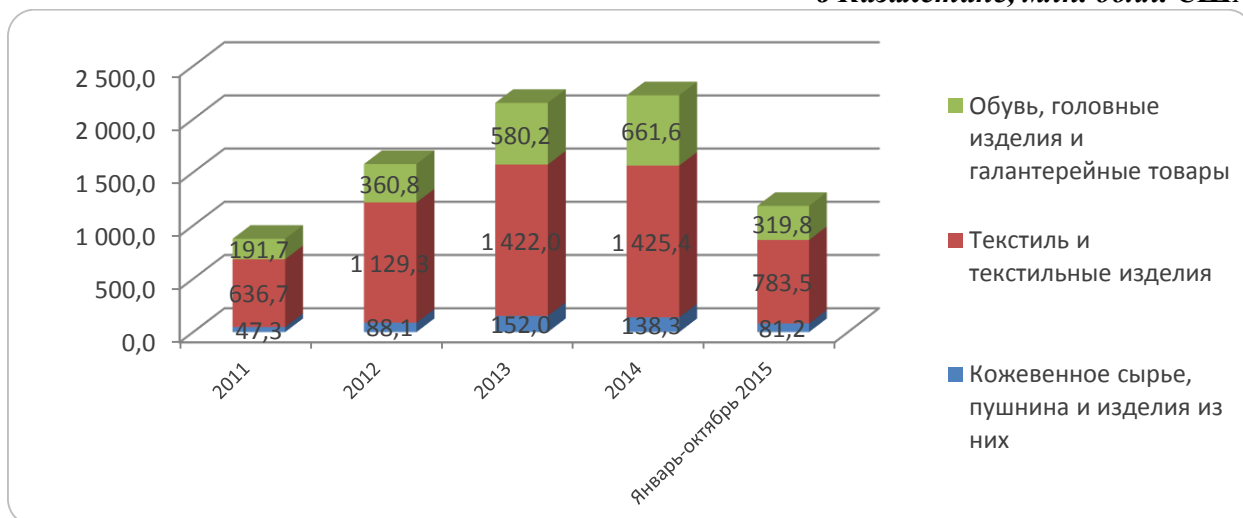
Источник: Комитет по статистике РК

**Диаграмма 2. Динамика объемов экспорта продукции легкой промышленности в Казахстане, млн. долл. США**



Единственная продукция отечественной легкой промышленности, которая не экспортировалась и не импортировалась, а направлялась на нужды внутреннего рынка, вот уже в течение 2 последних лет – это хлопок.

**Диаграмма 3. Динамика объемов импорта продукции легкой промышленности в Казахстане, млн. долл. США**





В сравнении с 2013 годом показатель снизился на 88 млн. долларов США, преимущественно за счет снижения экспорта продукции кожевенно-обувной промышленности – на 28,8%, текстильных изделий – на 57,2%. При этом экспорт обуви, головных изделий и галантереи увеличился на 59,4%.

Основной объем экспорта текстильной продукции (материалов и изделий) приходится на Россию, Молдову, Латвию, Китай и Турцию.

Импорт продукции легкой промышленности за 10 месяцев 2015 года сократился на 39% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., за счет снижения импортных потоков одежды, кожаной и относящейся к ней продукции. Данная тенденция объясняется отменой валютного коридора и переходом к свободно плавающему обменному курсу, а также постепенно сокращающейся потребительской способностью населения.

Основными статьями импорта являются продукция обувной промышленности, одежда, чулочно-носочные изделия и саквояжи, чемоданы, дамские сумки. Основной объем обуви и одежды поставлялся из Китая, России, Кыргызстана и Турции. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики поставлялись преимущественно из Китая.

Хотим отметить, что в стоимостном выражении объем импортируемого текстиля и обуви многократно (в 7 раз) превышает объем экспортируемого продукта: 155,2 против 1 103,2 млн. долларов за прошедшие 10 месяцев т.г. При этом нельзя забывать о так называемом теневом импорте, не учитываемый в официальных показателях, масштабы которого могут составлять до половины официального импорта.

Характерно и то, что разрыв между объемами импорта и экспорта в натуральном выражении, как правило, больше, чем в стоимостном, в 1,5–2 раза. Это свидетельствует о том, что импортируемая в страну продукция заметно дешевле аналогов, экспортируемых из страны.

В отношении динамики импорта и экспорта почти по всем товарным категориям наблюдается сходная логика развития. Сначала масштабы импорта растут умеренными темпами, затем по мере исчерпания возможностей импортозамещения, рост импорта ускоряется. Форсирование роста стоимостных объемов импорта обусловлено тенденцией либерализации в регулировании внешней торговли. В то же время экспортно ориентированная деятельность в отраслях развита явно недостаточно, ощущается необходимость государственных мер для поддержки экспорта.

### **Инвестиции в основной капитал**

Инвестиции в основной капитал легкой промышленности Казахстана за период, начиная с 2011, имели нестабильную тенденцию по всем отраслям, что связано с определенным интересом вводимых в эксплуатацию предприятий.

Инвестиции в основной капитал легкой промышленности Казахстана в январе-ноябре 2015 года составили 4,3 млрд. тенге. В текущем году наблюдается резкое увеличение инвестиций в производство одежды. При этом инвестиции в производство текстильных изделий снизились практически в 2 раза, кожаной и относящейся к ней одежды снизились до 10 раз.

Учитывая специфику, а именно операционный цикл выпуска и реализации продукции, текстильные предприятия характеризуются высокими потребностями в производственных мощностях и материальных ресурсах. Поэтому нехватка оборотных средств может привести к замедлению или остановке производства. В основном, инвестиции в основной капитал осуществляются за счет государственных субсидий.

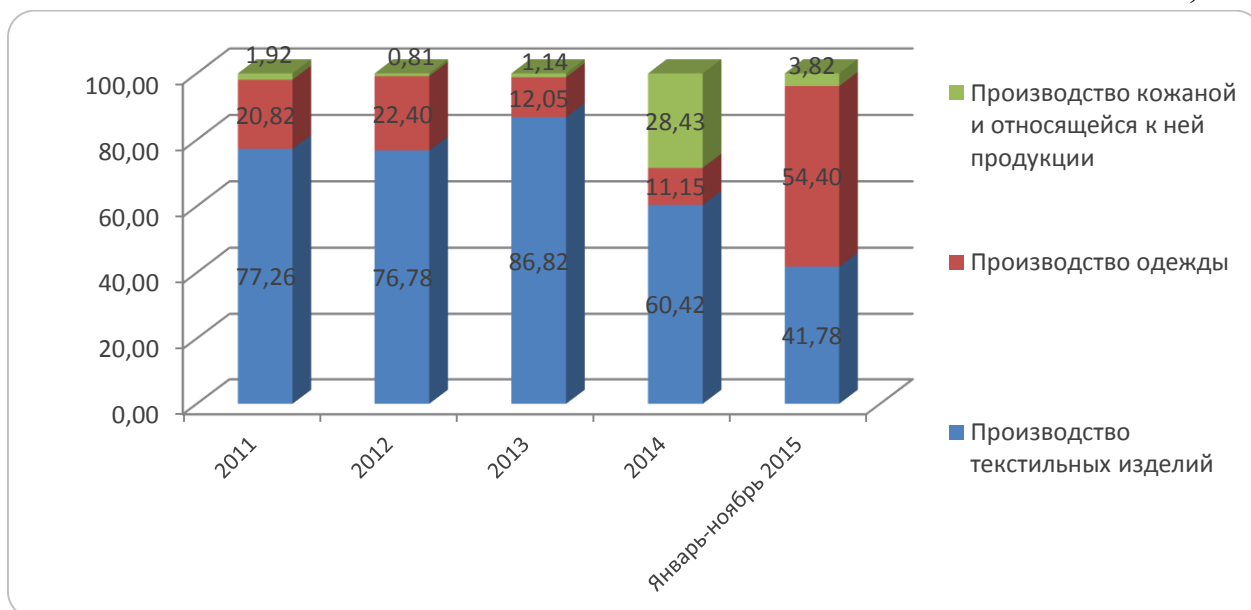
Казахстанские предприятия, представленные подавляющим большинством субъектами малого бизнеса, не располагают достаточными собственными ресурсами. Заемное финансирование также является низкодоступным вследствие растущих требований к залогоу, необходимости кредитной истории, длительных согласований.

*Таблица 6. Инвестиции в основной капитал, в тыс. тенге*

	2011	2012	2013	2014	Январь-ноябрь 2015
<b>Производство текстильных изделий</b>	3 872 082	2 083 447	5 075 031	4 143 224	1 783 285
<b>Производство одежды</b>	1 043 710	607 842	704 198	764 529	2 322 070
<b>Производство кожаной и относящейся к ней продукции</b>	96 204	22 073	66 366	1 949 928	163 183
<b>Легкая промышленность</b>	<b>5 011 996</b>	<b>2 713 362</b>	<b>5 845 595</b>	<b>6 857 681</b>	<b>4 268 538</b>

*Источник: Комитет по статистике РК*

*Диаграмма 4. Инвестиции в основной капитал легкой промышленности Казахстана, в %*



Еще одним важным параметром является продолжительность кредитных линий. Как правило, банки стараются выдать краткосрочные займы сроком до 1 года, то в данном случае подобные краткосрочные ресурсы не в состоянии поддержать полный операционный цикл производства.

В 2011 – 11 месяцев 2015 гг. объемы инвестиций в основной капитал кожевенной отрасли и производства обуви в целом росли, произведя резкий скачок в 2014 г. При этом, начиная с 2013 г., в структуре источников финансирования традиционное доминирование

собственных средств заметно усилилось. Так, в 2014 году, на их долю приходилось 86,3%, а в 2015 году данная отрасль не привлекала внешних заимствований. По этому показателю кожаная отрасль выглядит более благополучной.

### **Действующие меры государственной поддержки и развития отраслей легкой промышленности**

В настоящее время в СЭЗ «Оңтүстік» функционируют 8 крупных компаний с общим объемом инвестиций более 144 млн. долларов США которые предоставляют 1445 рабочих мест. Данные предприятия оперируют в сферах производства ковровых изделий, пряжи, гофрированного картона, бумаги, одежды и т.д.

На стадии реализации находятся проекты 11 проектов с общим объемом инвестиций более 490,5 млн. долларов США и созданием 6420 новых рабочих мест.

Прорабатывается привлечение инвесторов для реализации 7 проектов по производству джинсовых тканей, салфеток, бумаги, текстильных и других изделий на сумму 409 млн. долларов США и созданием 5 042 новых рабочих мест.

В результате финансовой поддержки предприятиям легкой промышленности в рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в первом полугодии 2015 года было поддержано 115 проектов на сумму 23,6 млрд. тенге. С казахстанскими предприятиями легкой промышленности, заключено и действует 342 долгосрочных договора на общую сумму 182 млрд. тенге.

В рамках Карты индустриализации (КИ) на сегодняшний день реализуется 24 региональных проекта легкой промышленности.

**Таблица 7. Проекты Карты индустриализации, ввод в эксплуатацию которых осуществлен в 2010-2014 годах**

№	Наименование проекта	Заявитель проекта	Регион
1.	Производство войлока и войлочных изделий	СПК «Аягоз Суырлы»	ВКО
2.	Строительство швейного цеха и цеха химчистки-стирки спецодежды в поселке Жетыбай	ТОО «Жанарыс»	Мангистауская область
3.	Строительство фабрики по производству ковровых изделий	ТОО «Назар-Текстиль»	ЮКО
4.	Организация фабрики по производству обуви	ТОО «Южно-Казахстанская обувная фабрика»	ЮКО
5.	Строительство обувной фабрики	ТОО «Хаят»	ЮКО
6.	Расширение ткацкой фабрики, строительство отделочной и швейной фабрик	ТОО «South Textiline KZ»	ЮКО
7.	Швейная фабрика	ИП Г.Хываева	ЮКО
8.	Фабрика по переработке кожи КРС и МРС	ТОО «Умалп»	ЮКО

№	Наименование проекта	Заявитель проекта	Регион
9.	Модернизация производства полипропиленовой упаковки с увеличением мощности на 1,5 млн. бигбегов в год	ТОО «Новопэк»	Акмолинская область
10.	Строительство завода по выпуску полипропиленовых мешков	ТОО «Универсал»	Алматинская область
11.	Модернизация имеющегося швейного производства	ТОО «GLASMAN»	Алматинская область
12.	Цех по переработке шерсти	ТОО «Таушык ауыл шаруашылығы»	Мангистауская область
13.	Модернизации швейного производства	ТОО «Ютария Ltd.	Карагандинская область
14.	Модернизация производства текстильных изделий	ТОО «Технопром-текс»	Павлодарская область
15.	Швейная фабрика по выпуску швейных изделий	ИП «Имажанов Нуржан»	ЮКО
16.	Производства мешков из полипропилена	ТОО «South Bags»	ЮКО
17.	Организация производства медицинской ваты	ТОО «Атамекен МК»	ЮКО
18.	Комплексная автоматизированная прядильно-крутильная фабрика	ТОО «Оху-Textile»	ЮКО
19.	Производство гигроскопической ваты, хлопковой целлюлозы и технической карбоксиметилцеллюлозы	ТОО «Хлопкопром Целлюлоза»	ЮКО
20.	Строительство швейной фабрики с конвейерным потоком и цеха по производству прикладных материалов	ТОО «ПК «АГФ групп»	ЮКО
21.	Фабрика по производству ковров и ковровых изделий	ТОО «Бал текстиль»	ЮКО
22.	Фабрика по выпуску нетканного полотна	ТОО «Нурибал»	ЮКО
23.	Комбинат по производству кожевенно-меховой продукции мощностью 125 тыс. кв. дм в год	ТОО «СКМК	ВКО
24.	Реконструкция имеющихся производственных площадей под организацию фабрики по производству строительных перчаток	ТОО «Технология комфорта»	ВКО

*Источник: сайт Министерства по инвестициям и развитию РК*

Подводя итоги, можно заключить, что государственная поддержка отраслей легкой промышленности, как организационная, так и финансовая, проводится достаточно обширно. Так почему же, до сих пор объем производства не превышает даже 1% в общем объеме промышленного производства. Можно выделить несколько острых проблем, которые затрудняют развитие промышленности.

По структуре собственности в легкой промышленности в большинстве случаев мы имеем дело с независимыми компаниями, принадлежащими основному казахстанскому собственнику. Доля иностранных собственников минимальна. Собственность предприятий отличается высоким уровнем концентрации и закрытости.

Также для легкой промышленности, как и впрочем, для всех отраслей экономики, характерны теневые процессы, а именно неформальные платежи за ускорение процедур получения услуг или принятия решений от государственных органов, а также повсеместная практика дачи взяток и откатов при получении государственных заказов.

Если рассматривать меры по стимулированию спроса на внутреннем рынке путем расширения госзаказа, то при значительных масштабах госзаказ способен поддержать

отрасль в ее текущем состоянии, но вряд ли приведет к ее существенной трансформации, т.к. повышаются риски использования коррупционных схем.

В части менеджмента многие предприятия в отрасли продолжают управляться без четкой и сколь-либо долгосрочной стратегии. А в качестве главного стратегического ориентира в большинстве случаев выступает стремление закрепиться на рынке традиционной продукции. При этом стимулирующим фактором спроса продукцию не всегда является фактор достижения хорошего соотношения цены и качества продукции.

Еще одной немаловажной проблемой является отсутствие квалифицированных рабочих. К основным причинам относятся не только отсутствие кадров должной квалификации на местных рынках труда, но и неспособность многих предприятий платить конкурентную заработную плату. Учитывая, что отрасль оснащена устаревшим оборудованием, присутствуют устаревшие методы производства, низкий уровень производительности. Это потребует расширенного обучения и изменений в подходе к подбору рабочей силы.

Весьма болезненной для предприятий легкой промышленности выступает проблема недобросовестной конкуренции посредством использования контрафактной (поддельной) продукции, параллельного импорта и «серых» схем, связанных с уходом от уплаты налогов и платежей. Продукция сомнительного происхождения реализуется преимущественно через небольшие независимые магазины и розничные рынки. Укрепляется тенденция к перемещению контрафакта в Интернет.

И последним наиболее значимым фактором является налоговая нагрузка. Необходимость декларировать завезенное для производства сырье по инвойсам, уплачивая таможенные пошлины, а также НДС, таможенные сборы, все это утяжеляет себестоимость выпускаемой продукции.

В Казахстане сегодня при обсуждении проблем легкой промышленности по инерции делается упор на внутренние факторы: отсутствие собственного потребительского рынка, квалифицированных кадров, необходимость постоянной государственной поддержки, попытки воссоздать утраченные сырьевые источники. В то же время роль внешних факторов зачастую игнорируется - привлечение иностранных инвестиций с инновациями, стимулирование экспорта.

Опубликовано АО «Рейтинговое Агентство Регионального Финансового Центра города Алматы»  
(РА РФЦА)

Любая форма копирования, воспроизведения, распространения и пересылки текстовых, графических, информационно-графических и иных материалов, размещенных на сайте «РА РФЦА», должна сопровождаться гиперссылкой на сайт [www.rfcaratings.kz](http://www.rfcaratings.kz) и указанием автора материала.

Авторское право АО «Рейтинговое Агентство РФЦА» 2016©

АО «Рейтинговое Агентство РФЦА»

Пр. Достык 136, 9 этаж

Бизнес Центр «Pioneer»

050051 Алматы

Телефон: (727) 224 48 41

Факс: (727) 224 48 43

E-mail: [info@rfcaratings.kz](mailto:info@rfcaratings.kz)

Website: <http://www.rfcaratings.kz>